



99 DE IDEI PENTRU RECRUTAREA TABERIȘTILOR

de Alison Short

Despre autoare: Alison Short este scriitoare liber-profesionistă din Seattle, Washington. Este director al programului Camp Cherith din Oregon, în cadrul organizației Pioneer Ministries.

Care sunt lucrurile care fac ca tabăra ta să fie deosebită? Dacă nu știi răspunsul, caută-l. Fiecare tabără are ceva unic – ceva deosebit în cadrul său, în clădirea sa, în liderii și programul ei, în filozofia ei. Această trăsătură deosebită trebuie dezvoltată, susținută și apoi lansată pe piață. Participanții își vor aminti tabăra ta, vor reveni și își vor aduce cu ei și prietenii, datorită unicității sale („Nu voi uita niciodată micul dejun pe care îl luam la răsăritul soarelui pe coasta muntelui!“).

Asigură-te că eforturile de promovare a taberei vor menține acea trăsătură deosebită în prim plan. Scrie despre ea în broșura de tabără pe care o vei pregăti, în prezentările PowerPoint sau amintește-o în discursurile tale. Du fiecare grup de vizitatori la cascada aceea superbă sau în capela de rugăciune sau acolo unde este punctul de atracție al taberei.

Este foarte important să îți cunoști piața. Care este grupul țintă căruia dorești să i te adresezi? Este mai bine să fii specialist în anumite grupuri cheie și să ajungi la acestea, decât să te adresezi tuturor și de fapt nimănui. Metoda vânatului la nimereală este inefficientă.

BROȘURA DE TABĂRĂ

Este broșura de tabără concepută cu grijă, este atractivă? Prezintă ea trăsătura care face ca tabăra să fie un unicat? Este adaptată după nevoile grupului țintă? Știi ce să faci ca să ajungă în mâinile publicului?

1. Pune în broșură fotografii reușite. Dacă nu ai pe cineva îndemânat în echipă, cere unui fotograf profesionist să fotografieze locul de tabără. Fă poze alb-negru, dar și color. Prinde-i în cadru pe taberiști, care să aibă fețe zâmbitoare, iar totul să fie plin de viață.

2. Trimite broșura vechilor taberiști la sfârșitul iernii sau la începutul primăverii. Expediază-le câte două broșuri; spune-le taberiștilor vechi să o folosească pe cea de-a doua pentru a spune despre tabără unui prieten deosebit.
3. Expediază broșuri tuturor „clienților prin poștă“ pe o anumită distanță de locul taberei. Bill Hodge de la tabăra din Island Lake din statul Washington a afirmat următorul lucru: „Am expediat 20 000 de broșuri de tabără, câte una la fiecare cămin din North Kitsap.“
Dacă deții un program specializat, fă o listă de clienți. Strânge adrese în baza de date. Cere bisericilor să îți dea numele de persoane pe care le dorești (celibatari, bătrâni, etc.). Atunci când faci reclamă, scrie în așa fel încât oamenii să dorească să te contacteze. S-ar putea să dureze ceva timp până îți vei forma clientela, dar acest lucru se va întâmpla cu siguranță.
4. Expediază broșuri bisericilor și grupurilor din biserică. Cere permisiunea să fie folosite ca buletine informative sau să fie date la întâlnirile de școală duminicală, la cele de tineret sau la programele de seara cu familiile. Înainte de a face acest lucru, telefonează-le pastorilor diferitelor biserici pentru a le cere permisiunea ca broșurile de tabără să fie promovate în biserica lor.
5. Expediază broșuri școlilor creștine. Cere permisiunea directorilor școlilor și, dacă este posibil, fă-le o vizită personală.
6. Trimite câteva broșuri doctorilor și dentiștilor din zonă, mai ales celor care sunt creștini, pentru a le expune în cabinetele lor.
7. Cere permisiunea pentru a expune broșuri de tabără la supermarketuri și la biblioteci.
8. De fiecare dată când mergi undeva, ia cu tine broșuri de tabără; cere-le membrilor comitetului și personalului angajat să procedeze la fel. Le poți cere membrilor comitetului să distribuie broșurile prin intermediul serviciului lor.

PROGRAMUL TABEREI

Broșura de tabără nu își va atinge scopul propus dacă tabăra nu va împlini așteptările participanților. Cea mai bună metodă de recrutare a taberiștilor este reclama prin viu grai. Fă programul taberei de calitate.

9. Include în program anumite activități pe care le adoră copiii: călăritul, ciclismul, teatrul de păpuși, etc. Fotografiază copii care se distrează făcând aceste activități speciale și folosește pozele în broșura de tabără și în diferitele prezentări.

10. Scrie despre aceste activități speciale într-un buletin de știri pentru ziarele locale și include câteva dintre cele mai bune instantanee cu copii.
11. Fă învățătura biblică, focurile de tabără și întâlnirile de capelă memorabile și convingătoare, astfel încât să potolească foamea spirituală a taberiștilor. Dacă va fi așa, aceștia vor veni să asculte mai mult și își vor aduce și prietenii. Adu consilieri specialiști și instruieste-i bine, astfel încât taberiștii să beneficieze de cea mai bună tabără. Aceste două aspecte sunt probabil mai importante decât hrana.
12. Planifică tabere specializate și împarte fluturași celor care ar putea fi interesați: fă reclamă taberelor sportive în magazinele cu articole sportive, în sălile de gimnastică de la școală și în revistele sportive. Poți face reclamă la tabăra de muzică în magazinele de muzică, în revistele de specialitate, la diverse coruri și orchestre și în colegiile de muzică. Taberele de ciclism pot fi prezentate în magazinele de biciclete sau în cele în care se închiriază biciclete. Se poate face reclamă taberelor de drumeții în secțiunea de reclame pentru taberele montane și în revistele de profil.
13. Oferă seminarii instructive în echitație, gătitul în aer liber sau în alte domenii în cadrul școlilor.
14. Ajustează facilitățile taberei astfel încât să fie potrivite pentru persoanele cu handicap și fă reclamă taberei organizațiilor care se ocupă de ele. Include apoi taberiști cu handicap în broșura de tabără.
15. Planifică tabere pentru familii și oferă-le tuturor, în special copiilor, ocazia de a petrece un timp deosebit.
16. Organizează tabere de lucru pentru taberiștii de liceu. Dă-le ocazia de a lucra, de a se distra și de a fi apreciați.
17. Planifică o ieșire de o zi. Pe ea se va consolida tabăra propriu-zisă de mai târziu.
18. Organizează un concurs de fotografii în tabără. Aceasta îi va atrage pe taberiștii interesați în arta fotografică și, de asemenea, îți va crea un set de fotografii reușite pentru reclama taberei.
19. Planifică ieșiri pentru adulți.
20. Organizează tabere pentru copiii care sunt prea mici pentru a veni singuri, așa-numitele tabere pentru mame și fete sau pentru tați și fii. Părintele va veni cu copilul de grădiniță sau cu cel de clasa întâi și va putea petrece o zi întreagă cu el, deci, în mare parte a timpului, părinții și copiii vor fi împreună. După ce copiii au fost duși la culcare, organizează ceva special pentru părinți.
21. Planifică tabere scurte, de câteva zile, pentru copii.

22. Organizează așa-zisa „zi a prietenilor“ în timpul taberei, când taberiștii pot fi vizitați de prietenii lor.
23. Organizează și o zi a părinților în tabără. Invită-i să vină mai devreme la sfârșitul taberei pentru a organiza un picnic sau pentru a merge la înot. Du-i într-un tur al orașului sau al locului în care se află tabăra.
24. Când taberiștii ajung în prima zi în tabără, fă-i să se simtă valoroși din prima clipă. De exemplu, cei din tabăra Young Life din Malibu întâmpină vaporul ce îi aduce pe taberiștii din Vancouver cu o formație muzicală, cu membrii echipei deghizați și care fac scamatorii și apoi sunt invitați cu toții la o masă îmbelșugată.
25. Ai grijă să păstrezi legătura după tabără: fă o felicitare de Crăciun în care să ai o imagine din tabără și trimite-o taberiștilor; publică un buletin de știri numai pentru taberiști; cere-le consilierilor și celor din echipă să le scrie taberiștilor de Crăciun și de Paște sau cu orice altă ocazie.

MULTIMEDIA

Cu siguranță că ai o prezentare multimedia sau cel puțin un set cu cele mai reușite și recente fotografii color.

26. Telefonează-le pastorilor din zonă. Cere-le permisiunea de a arăta prezentarea multimedia pe care ai făcut-o cu ocazia unui serviciu divin, la o întrunire de familie sau la o întâlnire a surorilor. În timpul prezentării, roagă-i pe câțiva taberiști să cânte, să vorbească despre tabără sau pur și simplu să fie acolo.
27. Dacă nu le poți arăta personal filmulețul cu prezentarea la biserică, împrumută-le caseta cu înregistrarea. Fă anunțul telefonic, prin vechii taberiști sau prin echipă, prin buletinul informativ al bisericii sau printr-o scrisoare.
28. Filmele sunt mai scumpe, dar mai captivante decât o simplă prezentare slide show. Asigură-te că sunt făcute profesional și că vor avea credibilitate pentru taberiști.
29. Pune-ți prezentarea la dispoziție în școli, în parcuri, la patinoar sau oriunde se strâng copiii.
30. Adu-ți un stand de prezentare la întâlnirile de școală duminicală. E util să ai și niște broșuri de tabără cu tine. Afișează un poster atractiv. Ar fi bine să fie și niște taberiști în acțiune acolo care să facă activități de craft, să joace anumite jocuri sau să demonstreze gătitul în aer liber, etc. E bine să ai ceva care să fie dat vizitatorilor – o gustare, un steguleț, etc.

31. Cere-le taberiștilor mai vechi sau celor din echipă să sponsorizeze petrecerile cu taberiștii și să arate filmele cu acea ocazie.

PARTEA FINANCIARĂ

Costul taberelor cresc an de an. Vor veni mai mulți taberiști în tabără dacă s-ar menține un cost scăzut? Cum este costul taberei tale în comparație cu cel al celorlalte tabere? Poate că un mic bonus sau un ajutor financiar va fi suficient pentru a aduce un copil în tabără.

32. Dă-i fiecărui taberist vechi o reducere de 10% din costul taberei dacă va recruta încă o persoană care să vină în tabără.
33. Scutește de costul taberei pe cel care va recruta 10 taberiști noi.
34. Oferă o reducere de 10% pentru cei care se înscriu devreme, înainte de termenul stabilit.
35. Oferă o reducere de 5% pentru cel care este al doilea copil din familie și 10% pentru cel care este al treilea.
36. Redu costul taberei la jumătate sau scutește-i de taxă pe copiii sau soțiile consilierilor.
37. Creează un cupon valoric pentru taberiștii care s-au implicat în promovarea taberei pentru a-l putea folosi la înregistrare sau la bufetul acesteia.
38. Oferă și altceva decât bani – un tricou sau un alt obiect – pentru înscrierea înainte de termenul limită sau pentru recrutarea unui prieten. În cazul în care nu se ocupă locurile până la termenul limită stabilit, poți continua oferta. Trimite apoi următoarea ofertă taberiștilor deja înscriși: cei care aduc un prieten, vor primi un premiu.
39. Dă drumul mai multor baloane care au incluse în ele anumite cupoane valorice și oferă o anumită reducere celor care le găsesc și le prind.
40. Concepe și oferă bonuri de cadouri cu ocazia zilei de naștere a copilului sau cu ocazia Crăciunului prin care părinții, bunicii, alte rude și prietenii să-i poată oferi șansa de a participa la tabără.
41. Dă ocazia elevilor să își poată achita o parte din taxa de tabără prin prestarea unor munci (ajutatul la bucătărie sau la birou, să fie consilieri juniori într-o ieșire de o zi, etc.)
42. Sugerează modalități de strângere de fonduri pentru cei care vor să vină în tabără (strângerea gunoaielor, spălatul mașinilor, sau orice altceva cu care vor fi de acord bisericile din care fac parte adolescenții).
43. Cere-le bisericilor să ofere fonduri pentru taberiștii trimiși de acestea sau pentru alții.

44. Solicită fonduri pentru tabără de la clienți în general. Trimite un fluturaș bine făcut care să conțină imagini relevante.
45. Dezvoltă un sistem prin care să-i premiezi pe cei care vor să vină în tabără (cum ar fi acumularea de puncte) și sugerează bisericilor să îl folosească; concepe formulare pe care să le dai pentru a se ține evidența punctajului. Se pot acorda puncte pentru participarea la școala duminicală, pentru memorarea de versete sau pentru implicarea în biserică. Sistemul conceput trebuie să se bazeze pe nevoile existente.
46. Încearcă să obții fonduri de la diferite organizații pentru persoanele cu handicap ce vor veni în tabără.
47. Aranjează detaliile organizării unei tabere pentru anumite agenții misionare și stabilește un program de strângere de fonduri prin intermediul clientelei acestora.
48. Apelează la anumiți oameni de afaceri care sunt dispuși să contribuie cu fonduri pentru a ajuta copiii să meargă în tabără.
49. În cazul în care taberiștii primesc sponsorizări pentru a merge în tabără, cere-le să scrie o scrisoare de mulțumire celor care i-au ajutat în acest sens.

BISERICILE

Cultivă relația cu bisericile din zonă. Dacă ai o biserică sau o tabără interconfesională, poate că ai deja parteneriate cu bisericile. Dacă nu există astfel de parteneriate, poți face diverse lucruri pentru a dobândi sprijin.

50. Fă reclamă sau scrie articole de reclamă în buletinul de știri al bisericii și în scrisorile circulare creștine.
51. Solicită înscrierea la conferințele pastorilor și pune un stand de prezentare acolo.
52. Participă la conferințele de misiune organizate de bisericile locale sau de diferite denominații; dacă va fi posibil, instalează-ți un stand de prezentare (vezi sugestiile de la punctul nr. 10).
53. Stabilește întâlniri cu pastorii și cu liderii creștini implicați în lucrarea cu copiii și cu tinerii pentru a le prezenta tabăra și pentru a-i îndemna să te sprijinească.
54. Trimite regulat o scrisoare de informare bisericilor din zonă.
55. Organizează petreceri cu înghețată în cadrul bisericilor, la care taberiștii să poate discuta despre tabăra la care au participat.

56. Cere-le taberiștilor mai vechi să facă scenete bazate pe activitățile din tabără, pe care să le prezinte bisericilor sau la diferite întruniri.
57. Cere-le, de asemenea, să facă teatru de păpuși despre tabără care să fie prezentat în școli, la biblioteci, etc.
58. Pregătește articole pentru a fi date bisericilor locale și cere permisiunea pastorului pentru a le expedia.
59. Pregătește pagina de titlu a buletinelor informative și solicită bisericilor să le folosească în locul paginilor de titlu pe care le au de obicei.
60. Invită pastorii din zonă să vină în tabără ca și vorbitori.
61. Pe lângă pastorii de tineret, invită în tabără și lideri care se ocupă de lucrarea cu copiii și tinerii. Dacă vei forma o echipă de voluntari, invită învățători de școală duminicală care să facă parte din ea. Explică bisericii că aceștia vor beneficia de o instruire prețioasă, care va ajuta la formarea lor ca și lideri pentru a sluji eficient în biserică.
62. Invită soțiile pastorilor. Dacă vei organiza ieșiri pentru femeile din biserică sau diverse evenimente pentru mame și fiice, invită soțiile pastorilor pentru a vorbi sau pentru a conduce aceste evenimente.
63. Încurajează bisericile să-și trimită copiii sau tinerii într-un grup împreună cu liderii lor adulți. Oferă reduceri sau diferite avantaje grupurilor mari ce vor veni din aceeași biserică.
64. Când vei face fotografiile la tabără, fă una de grup cu toți taberiștii din aceeași biserică și trimite-o bisericii pentru a fi expusă la avizier.
65. Include prezentări de grup sau individuale despre taberiștii dintr-o anumită biserică atunci când vei face prezentarea la acea biserică.
66. Fă postere atractive, care să fie expuse la avizierul bisericii. Lasă un spațiu liber pentru fotografiile cu copiii din biserică care au mers în tabără și pe care să le lipești apoi pe postere.
67. Fă-ți ocazii pentru a vorbi în biserici. Poate că uneori vei avea un mesaj biblic de transmis sau vei vorbi cu ocazia unei agape organizate și îți vei putea reprezenta tabăra în mod indirect.
68. Când vei avea prezentarea la biserică sau la ora de tineret, instalează rapid un birou de înscrieri și cere-le taberiștilor să vină să se înscrie la tine. Oferă-le cadou un tricou de tabără sau un alt lucru care să aibă înscris pe el numele taberei.
69. Invită bisericile să vină la tabăra ta la un picnic organizat pentru cei de la școala duminicală care să fie gratis sau la un preț mic.

70. Încurajează bisericile să își programeze ieșiri, întâlniri de comitet, conferințe pentru familii sau pentru celibatari la centrul tău de tabără. Oferă servicii impecabile și mâncare de bună calitate.
71. Oferă-ți centrul de tabără pentru bisericile din zonă ca și un loc în care să-și poată organiza ieșirile, taberele de ciclism sau de canoe. Asigură personalul sau ajută la organizarea unor astfel de excursii.
72. Oferă conferințe de instruire liderilor de tineret, în special în ceea ce privește formarea abilităților necesare pentru organizarea unei tabere.
73. Invită un pastor care să participe la o tabără gratuită de o săptămână pentru familii în schimbul recrutării unor familii care au mers într-o tabără plătită.
74. Oferă-te să organizezi o ieșire de o zi pentru bisericile din apropiere (e posibil ca o biserică să dorească să aibă propria ieșire sau în parteneriat cu alte biserici), având liderii pe care ele îi doresc, dar cărora le vei oferi instruire și îi vei conduce.

COMUNITATEA

O relație bună cu comunitatea locală este importantă dar, după cum ne avertizează Gary Fawver din Tilikum, Oregon, s-ar putea să trebuiască să ne bazăm din ce în ce mai mult pe clientela pe care ne-o formăm. Pentru cei care se află la o distanță considerabilă de tabără, aceasta nu va fi accesibilă pentru ei.

75. Închiriază centrul de tabără școlilor din zonă pe timpul toamnei și al primăverii pentru activități recreative.
76. Invită școlile din apropiere să folosească tabăra ca și loc de cazare pentru profesori, în timpul școlii sau în weekend, la un preț scăzut.
77. Împrumută echipament care ar fi în folosul comunității, dacă dispui de el (ex: pune la dispoziția unei conferințe pentru pădurari facilitățile de cazare ale taberei, cazează pentru câteva zile o familie a cărei casă a ars complet).
78. Cultivă relația cu cei din orașul din apropiere prin cumpărarea produselor de la ei, prin plata promptă a facturilor și a taxelor, prin participarea la evenimentele importante ale comunității, prin oferirea de servicii pentru proiectele acestora și prin frecventarea unei biserici locale duminică.
79. În cazul în care conduci serviciul religios din biserică ta duminică, fă acest lucru cunoscut comunității din zonă. Dacă este duminică dinaintea taberei și dacă ai puțini participanți

înscriși, mergi la biserica locală și participă la timpul de închinare și la școala duminicală. Ia cu tine și câteva persoane din echipă care pot contribui la program prin muzică. Fă-te cunoscut oamenilor din zonă prin biserică.

80. Invită oameni ai comunității să viziteze tabăra și să participe la programul taberei (un pădurar poate veni să discute despre natură, un pompier poate discuta despre pericolul incendiilor, un pastor poate avea un mesaj).
81. Înscrie-te într-o formație care organizează diferite spectacole de paradă.
82. Contribuie la eforturile de strângere de fonduri pentru un spital sau pentru amenajarea unui parc.
83. Organizează o paradă a taberii cu cai și copii deghizați prin intermediul orașului din zonă.
84. Dacă fermierii au probleme în găsirea de persoane care să le culeagă recoltele, aranjează venirea unui grup de taberiști care să îi ajute la strângerea roadelor pentru jumătate din timpul taberei, iar cealaltă parte de timp să o petreacă în tabără, taxa de tabără pentru ei fiind mai mică. Dacă legea nu le dă voie fermierilor să îi plătească pe copii direct pentru munca prestată, copiii pot fi considerați voluntari, iar fermierii pot face o contribuție pentru tabără pentru serviciile oferite de ei.
85. Pune-ți tabăra la dispoziția grupurilor locale, fie gratis fie la un preț scăzut, în cazul organizării de picnicuri, a reuniunilor de familie sau a altor evenimente. În cazul în care comunitatea nu are piscină sau un lac, pune-le la dispoziția acestora între săptămânile de tabără.
86. Organizează spectacole ecvestre în zona în care te afli.
87. Instalează-ți un mic birou la centrul de cumpărături local. Deghizează-te în clovn, în cowboy sau în altceva. Organizează niște activități atractive (taberiști care cântă, jocuri sau scenete). Cere-le copiilor să își scrie numele și adresa pe o coală de hârtie (ceea ce te va ajuta în formarea unei liste de corespondență) și să facă un desen, pentru care vor primi cadou o săptămână de tabără gratuită. Distribuie broșuri de tabără.
88. Organizează o agapă sau o ieșire în aer liber pentru oamenii din zonă. Asigură mâncarea: porc la grătar, prăjituri, fructe, etc. Totul să fie gratis, dar pune cutii ale dărnicii în mai multe locuri.

REUNIUNILE

Întrunirile organizate pentru taberiști sunt binevenite. Organizează un astfel de eveniment în timpul iernii sau la începutul primăverii.

89. Organizează un weekend pentru taberiștii mai vechi și pentru prietenii lor. Oferă diferite opțiuni pentru activități, cum ar fi competițiile sportive sau alege o temă pentru weekend.
90. Organizează o petrecere pentru taberiști în oraș sau în acele orașe de unde provin mulți taberiști.
91. Arată prin imagini diferite momente ale taberei cu ocazia acestor evenimente. Fă albume de fotografii care să fie împrumutate. Expune poze prin sală pentru ca taberiștii să poată veni să le vadă. Taberiștilor le place să se vadă în poze și să spună ce s-a întâmplat în poza respectivă.

RELAȚII PUBLICE

92. Solicită să fii trecut pe o listă de discuții din orașul tău. Cere să vorbești cu ocazia diferitelor conferințe sau a evenimentelor ce au loc în comunitate (întâlniri ale femeilor creștine, ale oamenilor de afaceri creștini). Mergi la diferite emisiuni de discuții de la radio sau televizor.
93. Află ce posturi de radio îți pot da spațiu în emisie pentru un anunț gratuit sau ieftin și oferă-le casete cu prezentările.
94. Fă reclamă în ziarele locale creștine și laice.
95. Oferă un tur al taberei familiilor taberiștilor mai vechi, dar și potențialilor taberiști. Organizează un picnic, oferă înghețată gratuit, etc.
96. Fă diferite obiecte pe care să fie înscrise numele taberei, sigla și adresa de contact a acesteia (brelocuri, mingi, eșarfe, gumă de mestecat, calendare, pieptene, etc.). Oferă-le gratis la diferite ocazii.
97. Aranjează colaborarea cu o altă tabără din apropiere care are un alt profil decât a ta (de exemplu, dacă tabăra ta este de canotaj și cealaltă e profilată pe călărie, trimite taberiști acolo în anumite zile).

În loc să fii în competiție cu alte tabere, *colaborează* cu ele. Nu face duplicate (dacă tabăra ta s-a specializat pe tabere pentru juniori, cealaltă va organiza tabere pentru tineri, dacă tu ai tabere pentru grupuri mici, cealaltă va organiza conferințe biblice pentru grupuri mai mari).

98. Înscrie-te membru la CCI și folosește sigla CCI pentru a face reclamă la dedicarea ta pentru profesionalism.

EVALUAREA

Poate că ceea ce te împiedică să aduci taberiștii pe care ți-i dorești este ceva mărunț, o chestiune legată de renume sau de ceea ce cred taberiștii despre tabăra ta. E posibil să fie ceva care să nu le placă taberiștilor în legătură cu tabăra ta. Trebuie să faci evaluarea taberei tale.

- 99.** La sfârșitul taberei, cere-le taberiștilor să completeze formularul de evaluare. Ce le-a plăcut și ce nu le-a plăcut? Află care sunt punctele tale slabe. Discută cu echipa pentru a genera idei: Ce anume îi va face pe taberiști să revină în tabără? Cum se va anunța eficient tabăra noilor taberiști? Verificați de ce anume nu au mai venit în tabără anumiți taberiști. Gândiți-vă cum veți putea rezolva problemele care îi fac pe taberiști să nu mai revină.

© **Campingul Creștin Interconfesional - CCI**

Nici o parte din acest material nu poate fi
reprodusă fără permisiune scrisă.